

# IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA LOGISTICA EN TODA CLASE DE EMPRESA

Garzón Wilmar, Benavides Fener, Carvajal Ervin, Delgado Jimmy, Molina Luz Angela  
wbgc88@gmail.com, fener.benavides@hotmail.com, ehcrneiva@yahoo.es, jimmyraul72@hotmail.com,  
angelamolina24@hotmail.com  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)  
Diciembre 13, 2017.

## ABSTRACT

Today the issue of logistics is such an important issue that companies create specific areas for their treatment, has developed over time and is currently a basic aspect in the constant struggle to be a first world company. Logistics has many meanings, such as the one in charge of the efficient distribution of the products of a certain company with a lower cost and excellent customer service. Therefore, logistics seeks to strategically manage the acquisition, movement, storage of products and control of inventories, as well as all the associated information flow, through which the organization and its distribution channel are channeled in such a way that the present and future profitability of the company is maximized in terms of costs and effectiveness

## Palabras Claves:

Logística, Servicio, Tecnología, Cliente, Transporte.

## INTRODUCCIÓN

La logística se ha convertido en una herramienta de gran importancia en el desarrollo económico de las empresas, es por eso que por medio de este estudio conoceremos la importancia de implementar la logística dentro de cualquier empresa.

Ya que sabemos que la logística es un proceso global para las empresas para realizar la administración de una manera estratégica del movimiento y almacenaje de la producción y materiales, para realizar la distribución de forma eficaz, a través del proveedor y la empresa, hasta que llega al cliente final, asimismo, afirma que el producto adquiere un valor determinado o específico cuando el cliente lo recibe en el tiempo, forma adecuada y al menos costo posible.

Por otro lado, se destaca la logística en este estudio debida a que es la encargada de la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo

y un excelente servicio al cliente con la mejor calidad posible para satisfacer las diversas necesidades.

Justamente, el propósito general que persigue este artículo es el de determinar hasta qué punto las empresas del país vienen haciendo uso del supply chain y de la logística, cuáles han sido los efectos en su desempeño organizacional y económico.

Este estudio lo realizamos con ayuda de medios informáticos, tecnológicos, libros y de las unidades del curso de SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA de la Universidad Nacional Abierta y a Distancias (UNAD), con el fin de profundizar en este tema y complementar la formación académica y profesional como Ingenieros Industriales.

## Aspectos metodológicos

### LOGISTICA



La logística adquiere un significado muy especial y diverso. Pero para que podamos comprender mejor su esencia decimos que la logística es el grupo de métodos como medios que necesitamos para poder realizar la organización de una compañía o empresa, como también un servicio en particular. Como hemos mencionado previamente, en el entorno comercial, encontramos diferentes definiciones de esta palabra, ya que la logística ha evolucionado y se la puede encontrar en la industria militar o técnica, como también en el arte, en la información y la energía. En nuestro sitio haremos hincapié a lo que se denomina como logística empresarial la cual se relaciona con la planificación y gestión de distintas actividades como son la producción, las compras, el transporte, almacenaje, distribución y mantenimiento.

La logística que se utiliza en las empresas se encuentra vinculada a los movimientos de almacenamiento los cuales nos ayudan a controlar el flujo de productos y el consumo de la materia prima para fabricación de bienes; el objetivo principal de la logística en sí es brindar niveles adecuados de servicio al fabricante, al consumidor y en especial a la empresa a un costo sumamente razonable. Algunos estudiosos de la materia resumen esta definición diciendo que la logística tiene como fin ubicar a un costo mínimo una cantidad de bienes comerciales en el lugar y momento correcto, es decir, al momento de la demanda. Dentro de este término existe otro muy empleado que se denomina “cadena logística”, la misma determina cómo y cuándo utilizar determinados recursos en los lugares necesarios; esta cadena tiene dos etapas básicas: la primera es la encargada de optimizar el flujo del material por medio de una red de transporte y sitios de almacenamiento.

### ***Importancia de implementar la logística en la empresa***

Si nos enfocamos en el análisis de la gran importancia que tiene la logística en cualquier tipo de empresa sin lugar a duda encontraremos un sin número de ganancias y ventajas que tiene una empresa que implementa una empresa sobre una que no maneja o implementa la logística debido a que esta ofrece ventajas competitivas, entre las cuales se pueden mencionar, primero que nada la optimización en la producción de un producto o artículo, así como obtener productos de buena calidad, abatiendo costos en todos los procesos, que trae como consecuencia poder ofrecerlos a precios competitivos.

El objeto de la logística ha sido siempre el de superar la segmentación para tratar las cosas dentro de su globalidad, actualmente las posibilidades técnicas se han incrementado, en específico las herramientas informáticas han permitido tratar la información de manera más ágil y en tiempo real. Representa un progreso importante, para dominar mejor la cadena de valor e incluso ir más allá de las fronteras de valor.

Adicional a lo anterior la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menor costo y con la mayor eficiencia posible. Algunas de las actividades que tienen potencial injerencia en esto son derivadas de la gerencia logística en una empresa y que generalmente son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.

- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios:

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.
- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.
- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

Actualmente, las organizaciones están expuestas a cambios rápidos debido a los altos riesgos que les generan las variables económicas, políticas, sociales y tecnológicas. En este punto resulta de vital importancia el papel que desempeña una estrategia logística, puesto que genera valor agregado a la cadena de suministros, garantiza una respuesta a los clientes y permite mediante la flexibilización de esta estrategia o adaptación alcanzar los objetivos de la empresa. Para profundizar más en este aspecto se recomienda realizar un curso empresarial, ya que la logística es un proceso integrado en la empresa, asociado con la buena gestión y administración de los diferentes flujos (capital, bienes y servicios, personas) y cuyo desarrollo impacta en el desempeño de las organizaciones y favorece su competitividad.

### ***La logística como herramienta para la competitividad***



Todas las empresas hacen logística de alguna manera, la diferencia entre las exitosas y las no exitosas es que las primeras saben que la están haciendo y la toman como una herramienta indispensable para hacerse más competitivas. La logística como actividad empresarial es antigua y se podría decir que es lo que antes se conocía como distribución. Tiene sus orígenes en la actividad militar, que desarrolló esta herramienta para abastecer a las tropas con los recursos y pertrechos necesarios para afrontar las largas jornadas y los campamentos en situación de guerra.

La logística, desde el punto de vista gerencial es una estrategia necesaria para manejar de forma integral la cadena de suministros, de tal forma que logre el balance óptimo entre las necesidades del cliente y los recursos disponibles de la empresa y su desempeño debe ser medido a través del servicio al cliente final.

La prueba de fuego para la logística fue la aparición de las ventas en línea, las cuales prometían lograr un comercio limpio y con tiempos de transacción menores a los tradicionales y aunque se han presentado casos erráticos, se puede decir que el comercio ha sido un motor propulsor para el desarrollo de la logística a nivel mundial.

#### CARACTERÍSTICAS DE LA LOGÍSTICA



Además de los ya nombrados, existen otros factores que intervienen o se vinculan con la logística, en especial a la hora de su evolución, nos referimos a la eficiencia en la actividad productiva, el aumento en las líneas de producción, la cadena de distribución debe mantener menos inventarios a medida que transcurre el tiempo, los sistemas de información deben estar sumamente desarrollados, etc. Si todo esto ocurre entonces es muy probable que la logística conlleve a los siguientes beneficios:

- **Incremento de la competitividad y una mejor rentabilidad** para el ente comercial, optimización de la gerencia y la gestión logística a nivel nacional e internacional, una óptima coordinación a la hora de decisiones relevantes tales como la compra, precio, empaque, distribución, servicio, etc. La

logística es, de alguna manera, el servicio al cliente, pero visto de una manera mucho más técnica; es por ello que entre sus cualidades encontramos “el grado de certeza”; la misma hace referencia a que no es sumamente urgente que el transporte de la mercadería llegue rápido, sino “con certeza”.

- **La confiabilidad** es otro aspecto fundamental que debe incluir la logística, decimos esto porque “la cadena logística” posee varios eslabones y si se agregan algunos que no están relacionados las responsabilidades comienzan a segmentarse y si estas últimas se desconocen, entonces el cliente pierde confianza.
- **La flexibilidad** es fundamental en el proceso logístico, el prestador debe poder adaptarse de manera eficaz a los picos de demanda que puedan surgir, si esto no ocurre entonces el cliente quedará insatisfecho.
- Por último, contamos con los aspectos cualitativos, aquí no hablamos de la calidad de la mercadería, sino del servicio que nuestra empresa brinde, éste debe ser homogéneo y para que esto suceda se debe prestar más atención en el proceso productivo, desde el diseño del packaging hasta el transporte de cada uno de los bienes.

En esta misma línea, se puede generar un análisis de las diferentes fases por las que evoluciona la logística dentro de las organizaciones, a saber:

- Fase inicial, donde la logística es considerada a partir de la variable comercial conocida por distribución, como una función subsidiaria, dado que existen otras grandes áreas funcionales, y se busca la consecución de costes bajos en la producción que faciliten la captación de mercado. En este sentido, la imputación de los costes de la logística no es casi nunca medible, ni prioritaria.
- Fase de integración, en la que surgen requerimientos de coordinación entre las diferentes áreas de actividad del sistema técnico, tratando de optimizar la vertiente de los costes totales, de tal forma que la sincronización aparece como un valor en los procesos de creación de estructuras rentables. Este enfoque posiciona la logística como una unidad propia de coste-beneficio, que algunas organizaciones, incluso ostenta una figura jurídica independiente.
- Fase de sistema, donde surge con fuerza el concepto de cadena de suministro como proceso medular de la moderna distribución, estableciendo un mecanismo ágil de ajuste ante el comportamiento de la demanda,

facilitando una mejor gestión de funciones, recursos, responsabilidades, etc.

- Fase de extensión, en la que se imbrica la visión externa de la organización, encadenando los sistemas de otros agentes (proveedores y clientes), sobre todo con niveles sincronizados de conexión en tiempo real que permiten la consecución de sinergias derivadas del establecimiento de planes comunes de actuación en todo el proceso o cadena logística.

#### **Contribución de la logística en el desarrollo social sostenible**

Para efectos del presente estudio se entiende por desarrollo sostenible el equilibrio del manejo del planeta en tres entornos: económico, social y ambiental, partiendo del principio que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, que ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, y que ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible. Y por desarrollo sustentable, el proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida<sup>239</sup>.

#### **CONCLUSIONES**

El presente tema desarrollado en diversos aspectos durante el semestre consideramos ser el tema esencial y la razón de ser de las empresas en la actualidad, desde ya todas las organizaciones están obligadas a incorporar dentro de sus estructuras el departamento de logística, teniendo en cuenta que el objetivo primordial es la optimización y reducción de costos para obtener una maximización de la rentabilidad de la empresa en el ejercicio de su objeto social.

Por otra parte, la Logística nos permitió conocer cómo y cuál es la mejor forma de estructurar cada departamento de la organización pues aquí están todos involucrados en lo que realmente a una organización le interesa y es el cliente, quien finalmente va a decidir si todo lo que se hizo estuvo bien para el dentro del cumplimiento y la oportunidad en la entrega, olvidándonos un poco que el precio es lo más importante.

Finalmente entendemos y debemos desarrollar la aplicación de estos conceptos y estrategias en el ámbito profesional en las empresas en las que desarrollamos de forma cotidiana nuestra labor, aportando para la búsqueda de un servicio

eficiente, con calidad y a un valor económico adecuado para nuestros clientes.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Baharanchi, S. (2009). Investigation of the impact of supply chain integration on product innovation and quality. Transaction E: *Industrial Engineering*, 16(1), 81-89.

BALLI MORALES, Basilio. La Logística Reversa o Inversa, Aporte al Control de Devoluciones y Residuos en la Gestión de la Cadena de Abastecimiento [PDF]. Disponible en: <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Archivos/la%20logistica%20reversa%20o%20inversa%20basilio%20balli.pdf>. (citado: 12 de febrero de 2014)

Importancia de la logística y la cadena de suministro, recuperado de: <http://logisticauceva.blogspot.com.co/2008/08/importancia-de-la-logistica-y-la-cadena.html>

Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual Práctico de Logística. Recuperado de [https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=390&f=478c757ef7e3f646fcbdd1c277e5a330](https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=478c757ef7e3f646fcbdd1c277e5a330)

Pinzón, B. (2005). Logística. Presentación. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5682>

Consejo Privado de Competitividad. (2017). Informe Nacional de Competitividad. Recuperado de [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC\\_Libro\\_Web\\_2016-2017.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf)

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Encuesta Nacional de Logística Resultados Nacionales 2015. Recuperado de <https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Paginas/Encuesta-Nacional-Log%C3%ADstica-2015.aspx>

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>  
Pau, I. C. J., & Navascués, Y. G. R. D. (2001)

Manual de logística integral. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10246552>

